

Webinar China

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/webinar-china/>
Stand: 20.05.2024

Format

- Webinar mit zwei bis drei Partnern, die ihre Produkte und Dienstleistungen in jeweils ca. 15-minütigen Power-Point-Präsentationen vorstellen – wahlweise live oder voraufgezeichnet bzw. anhand eines Grußvideos.
- Die Zielgruppe des Webinars sind ca. 50 bis 100 chinesische Veranstaltungsplaner*innen aus Agenturen und Unternehmen sowie chinesische Fachmedien.

MARKT China	GEEIGNET FÜR Städte, Tagungs- und Kongresshotels, Hotelketten, Kongresszentren/Locations, PCOs/Eventagenturen	TERMIN Juni 2024, August 2024 oder nach Vereinbarung	ANMELDEFRIST keine	ORT online
-----------------------	---	--	------------------------------	----------------------

Leistungen

- Gesamtorganisation und technisches Set-up durch das GCB.
- Teilnehmer*innen-Akquise, -Kommunikation und -Betreuung.
- Aktive Betreuung des Chats mit Keyword-Messages, Gewinnspiel und Q&A für eine verstärkte Interaktion mit den Teilnehmer*innen.
- Inhaltliche Abstimmung mit den deutschen Partnern.
- Bei Live-Präsentationen: technische Probe und Testlauf vor dem Webinar.
- Übersetzung der Power-Point-Präsentation in Chinesisch.
- Aufzeichnung und Bereitstellung des Webinars zum späteren Abruf.
- Bei Datenfreigabe: Zusendung der Teilnehmer*innendaten an die deutschen Partner nach der Veranstaltung.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Webinar China 850 € pro Partner

Ansprechpartner*in

Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445

E-Mail: yang@germany-meetings.com