

# Webinar China

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/webinar-china-24/>  
Stand: 19.09.2024

## Format

- Webinar mit zwei bis drei Partnern, die ihre Produkte und Dienstleistungen in jeweils ca. 15-minütigen Power-Point-Präsentationen vorstellen – wahlweise live oder voraufgezeichnet bzw. anhand eines Grußvideos.
- Die Zielgruppe des Webinars sind ca. 50 bis 100 chinesische Veranstaltungsplaner\*innen aus Agenturen und Unternehmen sowie chinesische Fachmedien.

<b>MARKT</b> China	<b>GEEIGNET FÜR</b> Städte, Tagungs- und Kongresshotels, Hotelketten, Kongresszentren/Locations, PCOs/Eventagenturen	<b>TERMIN</b> Juni 2024, August 2024 oder nach Vereinbarung	<b>ANMELDEFRIST</b> keine	<b>ORT</b> online
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------

## Leistungen

- Gesamtorganisation und technisches Set-up durch das GCB.
- Teilnehmer\*innen-Akquise, -Kommunikation und -Betreuung.
- Aktive Betreuung des Chats mit Keyword-Messages, Gewinnspiel und Q&A für eine verstärkte Interaktion mit den Teilnehmer\*innen.
- Inhaltliche Abstimmung mit den deutschen Partnern.
- Bei Live-Präsentationen: technische Probe und Testlauf vor dem Webinar.
- Übersetzung der Power-Point-Präsentation in Chinesisch.
- Aufzeichnung und Bereitstellung des Webinars zum späteren Abruf.
- Bei Datenfreigabe: Zusendung der Teilnehmer\*innendaten an die deutschen Partner nach der Veranstaltung.

## Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

---

Webinar China      850 € pro Partner

## Ansprechpartner\*in

### Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445

E-Mail: [yang@germany-meetings.com](mailto:yang@germany-meetings.com)