

# Successful Meetings University

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/successful-meetings-university/>  
Stand: 20.05.2024

## Format

- [Zweieinhalbtägiger Workshop](#) mit vorgebuchten Terminen zur Generierung von Kundenkontakten im nordamerikanischen Markt.
- Networkingmöglichkeiten zur Intensivierung der persönlichen Kontakte.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
USA/Kanada	Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten, DMCs, Kongresszentren/Locations	11.-13.03.2024	01.12.2023	New York City

## Leistungen

- Kundenakquise und Einladungsmanagement durch den Veranstalter.
- Zwei Mailings durch den Veranstalter an 10.000 Kontakte.
- Zweiseitiges Advertorial im Magazin M&C (Passport Section).
- Zusätzliche Promotion der deutschen Partner über die GCB-Kanäle.
- Koordination der deutschen Aussteller über das GCB.
- Teilnehmer\*innenliste vor Ort.
- Gesamtorganisation, Networking Events und Catering.
- Bei geteilten Tischen unterstützt das GCB bei der Vermittlung eines geeigneten zweiten Unternehmens; jedoch liegt es in der Verantwortung der Partner, den bestmöglichen passenden Partner für den gemeinsamen Tisch zu finden.

## Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### Successful Meetings University

---

Einzelstisch 7.900 €

---

Geteilter Tisch (2 Unternehmen) 4.950 € pro Partner

## Ansprechpartner\*in

### Lumi Hilchey

Regional Director USA/Canada

Tel.: +1 646 761 7746

E-Mail: [hilchey@germany-meetings.com](mailto:hilchey@germany-meetings.com)