Praxisseminar: Kund*innen gewinnen mit System – So bauen Sie einen Sales-Funnel auf

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/seminar-sales-funnel-12-2026/
Stand: 15.11.2026

Format

- Das Praxisseminar richtet sich an alle Anbieter und Planer*innen im Bereich Business Events, die einen Sales-Funnel für ihre Produkte und Dienstleistungen aufbauen möchten.
- Das Seminar verbindet fachliche Impulse von Referentin Yvonne Romes-Schillack mit praxisnahen Gruppenarbeiten und der Gelegenheit zum Austausch.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
Deutschland	Destinationen und städtische Marketingorganisationen Veranstaltungszentren und Eventlocations Tagungshotels Eventagenturen	02.12. – 03.12.2026	21 Tage vor dem Seminartermin	Frankfurt am Main

Leistungen

- Teilnahme am Seminar (8 Zeitstunden) inklusive Gruppenarbeiten und Praxisbeispielen.
- Zertifikat GCB-Seminar "Kund*innen gewinnen mit System – So bauen Sie einen Sales-Funnel auf" sowie weiterführendes Material.
- Getränke und ein Mittagsimbiss während der Veranstaltung.
- Weitere Informationen finden Sie hier.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

Praxisseminar	
GCB-Mitglieder	629 €
Nicht-Mitglieder	759 €

Ansprechpartner*in

Jana Kasten

Consultant Events

Tel.: +49 6924293013
E-Mail: kasten@gcb.de