

Sales Week China 2024

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/sales-week-china-24/>

Stand: 19.09.2024

Format

- Sie präsentieren Ihr Produkt beim Besuch von führenden Agenturen in Peking und Shanghai. Zusätzlich werden zwei Gruppentermine mit MICE-Planer*innen durchgeführt.
- Sie gewinnen einen guten Einblick in den Markt und die Arbeitsweise der Unternehmen und präsentieren Ihr Produkt vor international tätigen Agenturen. Durch die zusätzlichen Gruppentermine und Abendessen mit Branchenvertreter*innen knüpfen Sie viele neue Kontakte im chinesischen Markt und erweitern effektiv Ihr Netzwerk.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
China	Städte, Tagungs- und Kongresshotels, Hotelketten, Kongresszentren/Locations, PCOs/Eventagenturen	23.-27.09.2024	31.03.2024	Peking und Shanghai, China

Leistungen

- 4 Tage Sales Calls in Peking und Shanghai.
- Besuch von ca. 5 Agenturen sowie je ein Gruppentermin mit Produktpräsentation vor ca. 25 MICE-Verantwortlichen in Peking und Shanghai, den wichtigsten Standorten des chinesischen Outbound-MICE-Marktes.
- Durchführung mit mindestens 3, maximal 6 Teilnehmer*innen, ab 4 Partnern Aufteilung in zwei Gruppen für die Agenturbesuche, gemeinsame Gruppentermine.
- Terminvereinbarungen und Organisation durch das GCB.
- Begleitung und Betreuung vor Ort durch einen GCB-Vertreter.
- Unterstützung bei der inhaltlichen Gestaltung der Präsentationen.

Reise, Unterkunft und Verpflegung

- Zugfahrt Peking - Shanghai, 1. Klasse.
- Transfers zu den Sales Calls sowie Hotel - Bahnhof - Hotel.
- 1 x Briefing mit gemeinsamem Abendessen.
- 1 x Abendessen mit Branchenvertreter*innen in Peking.
- 1 x Abendessen mit Branchenvertreter*innen in Shanghai.
- Die Anreise aus/nach Deutschland ist im Paketpreis nicht inkludiert.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Sales Week China 3.650 €

Ansprechpartner*in

Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445

E-Mail: yang@germany-meetings.com