

# Sales Week China: Guangzhou und Shenzhen

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/sales-week-china-2025/>

Stand: 23.03.2025

## Format

- Die dynamischen Städte Guangzhou und Shenzhen in der Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area sind ein Spiegelbild des rasanten Wachstums und der Innovation, die China in den letzten Jahrzehnten erlebt hat.
- Die Sales Week des GCB bietet Kontakte zu MICE-Agenturen und Corporate-Kund\*innen in diesen wichtigen Wirtschaftszentren im Süden Chinas.
- Gemeinsam mit dem GCB und drei Partnern besuchen Sie etwa 12 MICE-Agenturen und Corporate-Kund\*innen und präsentieren Ihr Unternehmen/Ihr Produkt.
- Zusätzlich finden zwei Treffen mit MICE-Agenturen bei gemeinsamen Abendessen statt.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
China	Städte, Tagungs- und Kongresshotels, Hotelketten, Kongresszentren/Locations, PCOs/Eventagenturen	07.-11.04.2025	15.12.2024	Guangzhou und Shenzhen, China

## Leistungen

- Gesamtorganisation durch das GCB.
- Durchführung der Sales Week in Guangzhou und Shenzhen.
- Kund\*innenakquise und Terminvereinbarungen durch das GCB.
- Unterstützung bei der inhaltlichen Gestaltung der Präsentationen.
- Zugfahrt Guangzhou - Shenzhen 1. Klasse, inkl. Transfers Hotel – Bahnhof – Hotel.
- 3 x Abendessen, 3 x Mittagessen.

- Transfers zu den Terminen.
- Begleitung durch das GCB.
- Durchführung mit 3 Partnern, die Zusage erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Die **Greater Bay Area** Guangdong-Hongkong-Macao ist ein dynamischer Ballungsraum, der die Sonderverwaltungsregionen Hongkong und Macao sowie unter anderem die Städte Shenzhen und Guangzhou umfasst. Ziel der Greater Bay Area (GBA) ist es, die kollektive Stärke der Region durch eine koordinierte wirtschaftliche Entwicklung mit Schwerpunkt auf Technologie und Innovation zu nutzen.

**Shenzhen** ist ein globales Zentrum für Technologie, Forschung und verschiedene Innovationstreiber. Die tragenden Säulen der lokalen Wirtschaft sind unter anderem die Elektronik- und Telekommunikationsindustrie. Die Sonderwirtschaftszone mit über 17 Millionen Einwohnern hat nach Shanghai und Peking die drittstärkste Wirtschaft Chinas. Elf der Fortune Global 500 Unternehmen haben ihren Sitz in Shenzhen, darunter Ping An Insurance, Huawei, Tencent oder BYD.

**Guangzhou** (Kanton), die Hauptstadt der Provinz Guangdong, ist ein wichtiges Industrie- und Handelszentrum. Die Region der Provinz Guangdong wird auch als „Fabrik der Welt“ bezeichnet. Zweimal jährlich findet in Guangzhou die Canton Fair statt, die größte Import- und Exportmesse Chinas.

## Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### Sales Week China

---

Beteiligungspreis p.P./Unternehmen, zzgl. Reisekosten      2.950 €

## Ansprechpartner\*in

### Henghong Yang

Regional Director Greater China

GCB German Convention Bureau e. V.

c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland  
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 - 0 | Internet: [www.gcb.de](http://www.gcb.de) | E-Mail: [info@gcb.de](mailto:info@gcb.de)

Tel.: +86 10 6590 6445

E-Mail: [yang@germany-meetings.com](mailto:yang@germany-meetings.com)