

Open Data MICE - Datengeber

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/open-data-datengeber/>

Stand: 16.05.2024

Format

- Open Data MICE schafft eine Datenbasis, um das Angebot des Tagungsstandorts Deutschland in Form von offenen und maschinenlesbaren Daten abzubilden und Content für alle digitalen Kanäle bereitzustellen.
- Open Data MICE ist angedockt an das Projekt "Open Data im Deutschlandtourismus" der DZT und der Landesmarketingorganisationen.
- Weitere Informationen unter opendata.gcb.de.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
alle	Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten, Kongresszentren und Locations, PCOs/Eventagenturen, Verkehrsträger, Digital Services	ganzjährig	Anmeldung ab sofort möglich	online

Leistungen

- Bereitstellung eines Open Data MICE-Knowledge Graphen.
- Einbettung des MICE-Knowledge Graphen in die Infrastruktur des Open-Data-Projekts im Deutschlandtourismus.
- Zugriff auf und Pflege der Daten über ein spezifisches Eingabe-Interface (alternativ Set-up einer eigenen Schnittstelle für den Datenimport gegen Aufpreis möglich).
- Erstellung eines Datenmodells und Bereitstellung von Spezifikationen zur Datenstruktur.
- Leitfaden zur Dateneingabe.
- Möglichkeit der Einbindung der Daten in eigene Website über Search-Widgets (gegen Aufpreis).
- Möglichkeit der Entwicklung eigener Anwendungen auf Basis der offenen Daten.

- Die Laufzeit der Beteiligung beträgt initial zwei Jahre (2024 - 2025).

Die Beteiligungsmodelle werden nach der zweijährigen Einstiegsphase für den laufenden Betrieb des Knowledge Graphen aktualisiert.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

	GCB-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
Städtische und kommunale Marketing-Organisationen/Convention Bureaus*, Preis pro Jahr		
Großstädte (unter 150.000 Einwohner*innen)	750 €	1.125 €
Großstädte (150.000 bis 400.000 Einwohner*innen)	1.500 €	2.250 €
Großstädte (über 400.000 Einwohner*innen)	3.000 €	4.500 €
Hotelketten, Preis pro Jahr	3.000 €	4.500 €
Einzelanbieter**, Preis pro Jahr	250 €	375 €

*Die Beteiligung einer städtischen und kommunalen Marketing-Organisation/Convention Bureau beinhaltet die Einbindung der lokalen MICE-Partner in der Destination.

**Nur buchbar für Unternehmen an Standorten, die kein GCB-Mitglied sind bzw. wenn keine Beteiligung der Stadt erfolgt.

Ansprechpartner*in

Ursula Winterbauer

Director of Marketing & Strategy

Tel.: +49 69 24293012

E-Mail: winterbauer@gcb.de