

# Open Data MICE - Datengeber

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/open-data-datengeber-2025/>

Stand: 08.11.2024

## Format

- Künstliche Intelligenz ist in der Vermarktung von MICE-Dienstleistungen ein wichtiger Treiber und wird zunehmend zum Erfolgsfaktor.
- Strukturierte und offene, d.h. für alle Nutzer\*innen frei zugängliche Daten, schaffen die Basis für KI-basiertes Contentmarketing sowie für eine höhere Sichtbarkeit und Reichweite über verschiedene Kanäle hinweg.
- Im Projekt Open Data MICE wird das MICE-Angebot in einem offenen und maschinenlesbaren Format erfasst sowie in einem Knowledge Graphen mit weiteren für die Veranstaltungsplanung relevanten Daten verknüpft.
- Open Data MICE ermöglicht unkompliziertes Datensharing und die Bereitstellung von aktuellem Content für verschiedene digitale Ausgabekanäle.
- Open Data MICE schafft damit die Basis für KI-basiertes Contentmarketing.
- Open Data MICE ist angedockt an das Projekt "Open Data im Deutschlandtourismus" der DZT und der Landestourismusorganisationen.
- Weitere Informationen unter [opendata.gcb.de](https://opendata.gcb.de).

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
alle	Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten, Kongresszentren und Locations	ganzjährig	Projekteinstieg ab sofort möglich	online

## Leistungen

Der Datenfluss in den Open Data Knowledge Graphen ist grundsätzlich über verschiedene Wege möglich: sowohl direkt über das GCB als auch über die Infrastruktur der Landestourismusorganisation, sofern diese ihre touristischen Datenmodelle um MICE-relevante Daten ergänzen. Das GCB stellt allen LTO das für den Knowledge Graphen erstellte MICE-Datenmodell für eine entsprechende Erweiterung zur Verfügung.

Wird der Datenfluss direkt über das GCB und die GCB-Infrastruktur abgewickelt, umfasst das Onboarding- und Servicepaket des GCB folgende Leistungen, die nicht nur den Einstieg erleichtern, sondern auch einen fortlaufenden Mehrwert Ihrer Beteiligung am Open Data-Projekt bieten sollen:

- Set-up der Organisation im Backend des MICE Knowledge Graphen.
- Individuelles Onboarding neuer Projektpartner.
- Leitfaden bzw. Schulungen zur Dateneingabe.
- Weitere individuelle Schulungstermine nach Bedarf.
- Zugriff auf und Pflege der Daten über ein spezifisches Eingabe-Interface.
- Set-up einer eigenen Schnittstelle für den Datenimport gegen Aufpreis möglich.
- Einbindung der Partner in die Weiterentwicklung des MICE-Datenmodells.
- Nennung der Projektpartner auf der Open Data Landing Page (opendata.gcb.de) des GCB.
- Auf Wunsch Projektvorstellung oder Impulsvortrag bei Gremien oder lokalen Partnern.
- Möglichkeit der Einbindung der Daten in eigene Website über Search-Widgets oder Chatbot (gegen Aufpreis).
- Möglichkeit der Entwicklung eigener Anwendungen auf Basis der offenen Daten.

## Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

	GCB-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
Städtische und kommunale Marketing-Organisationen/Convention Bureaus*		
Großstädte (unter 150.000 Einwohner*innen)	750 €	1.125 €
Großstädte (150.000 bis 400.000 Einwohner*innen)	1.500 €	2.250 €
Großstädte (über 400.000 Einwohner*innen)	3.000 €	4.500 €
Hotelketten	3.000 €	4.500 €
Einzelanbieter**	250 €	375 €

\*Die Beteiligung einer städtischen und kommunalen Marketing-Organisation/Convention Bureau beinhaltet die Einbindung der lokalen MICE-Partner in der Destination.

\*\*Nur buchbar für Unternehmen an Standorten, die kein GCB-Mitglied sind bzw. wenn keine Beteiligung der Stadt erfolgt.

## **Ansprechpartner\*in**

### **Ursula Winterbauer**

Director of Marketing & Strategy

Tel.: +49 69 24293012

E-Mail: [winterbauer@gcb.de](mailto:winterbauer@gcb.de)