# Newsletter-Marketing

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/newsletter/
Stand: 20.05.2024

## Format

- Der GCB-Newsletter erreicht einmal monatlich mehrere Tausend Event Professionals weltweit.
- Nutzen Sie die Platzierung eines Teasers, um auf eine bevorstehende Veranstaltung hinzuweisen, einen Blogbeitrag zu vermarkten oder Ihr neues Produkt zu präsentieren.
- Sie haben die Wahl, ob Sie in unserer deutschsprachigen Ausgabe für den DACH-Markt oder in der internationalen englischsprachigen Ausgabe erscheinen wollen.

| MARKT | GEEIGNET FÜR | TERMIN | ANMELDEFRIST | ORT |
|---|---|---|---|---|
| Alle | Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels, PCOs/Eventagenturen, Digital Services | nach Absprache | keine, Versand jeweils zum Monatsende | online |

## Leistungen

### Newsletter-Teaser

- Veröffentlichung Ihres Teaser-Textes im Umfang von 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inklusive einer Abbildung sowie Verlinkung auf ein Ziel Ihrer Wahl.
- Kennzeichnung als „Anzeige“ (bzw. „Ad“ beim englischsprachigen Newsletter).

### Newsletter-Paket

- Sie erhalten fünf Newsletter-Teaser (s.o.), die in einem Zeitraum von 12 Monaten abzurufen sind, zum vergünstigen Preis.
- Möglich ist es auch, zwei Teaser innerhalb eines Monats zu platzieren (deutsche und englische Ausgabe).

**GCB German Convention Bureau e. V.**
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

## Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

| | |
|---|---|
| Newsletter-Teaser (Einzelpreis) | 300 € |
| Newsletter-Paket (5 Teaser) *rabattiert* | 1.200 € |

## Ansprechpartner*in


### Franziska Dörsching

Manager Digital Content Creation

Tel.: +49 69 24293017
E-Mail: doersching@gcb.de