

# Messe Q&A-Reels

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/messe-reels/>

Stand: 08.11.2024

## Format

- Reels sind das Format der Stunde, um auf Social Media Reichweite zu generieren und neue Ideen effektiv in die Welt zu tragen.
- Werden Sie Teil der Messe-Live-Kommunikation des GCB: Wir nehmen das Reel gemeinsam mit Ihnen am 1. Messetag am Deutschlandstand auf (IMEX Frankfurt, IMEX America, IBTM World).
- Während eines GCB-Stimmungs- oder -Q&A-Reels treten Sie neben anderen Ausstellern (oder alleine) auf und platzieren sich und Ihre Message im Rahmen der Messe-Storyline.

<b>MARKT</b> Alle	<b>GEEIGNET FÜR</b> Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels, PCOs/Eventagenturen, Digital Services	<b>TERMIN</b> siehe Termine IMEX Frankfurt, IMEX America, IBTM World	<b>ANMELDEFRIST</b> 4 Wochen vor Messestart	<b>ORT</b> Frankfurt / Las Vegas / Barcelona
----------------------	--	--	---	---

## Leistungen

- Erstellung eines Instagram-Reels von max. 120 Sekunden Länge, im 9:16 Hochformat.
- Storyline: Fragen und Antworten werden im Vorfeld abgestimmt.
- Gemeinsames Posten als Co-Autoren: Das Reel erscheint sowohl auf dem offiziellen GCB-Instagram- als auch auf Ihrem eigenen Account. Kommentare werden von beiden Accounts beantwortet und so maximale Reichweite generiert.

## Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

---

individuelles Einzel-Reel	600 €
Auftritt im GCB-Reel	400 €

---

## **Ansprechpartner\*in**

### **Franziska Dörsching**

Manager Digital Content Creation

Tel.: +49 69 24293017

E-Mail: [doersching@gcb.de](mailto:doersching@gcb.de)