#GCBLocationCheck

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/location-check/
Stand: 20.05.2024

Format

- Beim #GCBLocationCheck beleuchten wir die USPs Ihres Hauses in professionellen Videos und kurzweiligen Instagram-Reels.
- Wählen Sie aus verschiedenen Schwerpunktthemen aus oder stellen Sie Ihre ganz eigene Storyline zusammen. Wir rücken Ihre Location ins rechte Licht!

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
D-A-CH, mit Add-On zusätzlich UK bzw. Belgien	Hotels, Locations, Congress Centren, Messen	nach Absprache	01.05.2024	Ihr Hotel oder Ihre Location

Leistungen

Dreh

- Konzeption des Drehs in Absprache mit dem Mitglied.
- Ca. 4 Stunden Drehzeit vor Ort.
- 4 Personen vor Ort (2 GCB-Vertreter*innen, Kamera, Ton-Assistent*in).
- Mögliche Schwerpunktthemen:
  - Sustainability: Nachhaltigkeit wird bei Ihnen großgeschrieben? Zeigen Sie potenziellen Kund*innen transparent Ihr nachhaltiges Handeln auf.
  - Live-Experience: Nehmen Sie uns live mit zu einer Veranstaltung in Ihrem Haus.
  - Kitchen Talk: Wir kochen gemeinsam mit dem Küchenteam/Cateringteam, erfahren mehr über Ihr Konzept und geben einen Einblick hinter die Kulissen.
  - Get to know the Team: In einem kreativen Rahmen stellen wir die Teammitglieder in Ihrer Location vor.
  - USP: Was ist an Ihrer Location besonders? Architektur/Design? Historischer Hintergrund? Besondere Technik?

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

- Feel like a Local: Was macht Ihre Stadt so besonders? Was ist typisch für die Stadt?

Kommunikation

- Über die Social-Media-Kanäle des GCB: Um uns am Drehtag voll und ganz auf Sie konzentrieren zu können, bearbeiten und veröffentlichen wir den produzierten Content zeitversetzt nach Absprache ein paar Tage später.
- 2 Instagram-Posts im Karussell-Format.
- 2 Instagram-Reels.
- 3 LinkedIn-Video-Posts mit Interview.
- Begleitende „Behind the scenes"-Instagram-Stories.
- Abschlussfoto auf Instagram.
- Eintrag im Reisetagebuch des "Germany Meetings Magazins" auf gcb.de.
- Newsletter-Teaser (D).

Optionales Add-On

Mailing-Kampagne UK oder Belgien:

- Englische Untertitelung aller Videos.
- Personalisiertes Mailing inkl. Erstellung eines Textbeitrags pro Video, Einbettung aller Videos, Verlinkung auf Ihre Webseite und Nennung einer Ansprechperson.
- Britische Kund*innen: Datenbank mit ca. 5.000 Kontakten (Unternehmen, Agenturen und Verbände).
- Belgische Kund*innen: Datenbank mit ca. 5.000 Kontakten (Unternehmen, Agenturen und Verbände).
- Newsletter-Teaser (EN).

Reportage:

- Aufbereitung der Inhalte in einer multimedialen Reportage inklusive Verbreitung durch 4 Social Media-Posts und Veröffentlichung auf der GCB-Website.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

#GCBLocationCheck	3.700 €
AddOn Mailing-Kampagne	TBC
AddOn Reportage	1.950 €

*inklusive Reisekosten, zzgl. ggf. nach Absprache Übernachtung für 4 Personen

Ansprechpartner*in

Akram Ouzid

Regional Manager Europe

Tel.: +49 69 24293029
E-Mail: ouzid@gcb.de