

#GCBLocationCheck

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/location-check-2025/>

Stand: 23.03.2025

Format

- Beim #GCBLocationCheck beleuchten wir die USPs Ihres Hauses in professionellen Videos und kurzweiligen Instagram-Reels
- Wählen Sie aus verschiedenen Schwerpunktthemen aus oder stellen Sie Ihre ganz eigene Storyline zusammen. Wir rücken Ihre Location ins rechte Licht!

MARKT D-A-CH	GEEIGNET FÜR Hotels, Locations, Congress Centren, Messen	TERMIN nach Absprache	ANMELDEFRIST 15.09.2025	ORT Ihr Hotel oder Ihre Location
------------------------	---	---------------------------------	-----------------------------------	---

Leistungen

Dreh

- Konzeption des Drehs in Absprache mit dem Mitglied
- 3 Personen vor Ort (GCB-Team, Kamera)
- Mögliche Schwerpunktthemen:
 - Sustainability: Nachhaltigkeit wird bei Ihnen großgeschrieben? Zeigen Sie potenziellen Kund*innen transparent Ihr nachhaltiges Handeln auf
 - Live-Experience: Nehmen Sie uns live mit zu einer Veranstaltung in Ihrem Haus
 - Kitchen Talk: Wir kochen gemeinsam mit dem Küchenteam/Cateringteam, erfahren mehr über Ihr Konzept und geben einen Einblick hinter die Kulissen
 - Get to know the Team: In einem kreativen Rahmen stellen wir die Teammitglieder in Ihrer Location vor
 - USP: Was ist an Ihrer Location besonders? Architektur/Design? Historischer Hintergrund? Besondere Technik?
 - Feel like a Local: Was macht Ihre Stadt so besonders? Was ist typisch für die Stadt?

Kommunikation

- Über die Social-Media-Kanäle des GCB: Um uns am Drehtag voll und ganz auf Sie konzentrieren zu können, bearbeiten und veröffentlichen wir den produzierten Content zeitversetzt nach Absprache ein paar Tage später
- 2 Instagram-Posts im Karussell-Format
- 2 Instagram-Reels
- 3 LinkedIn-Video-Posts mit Interview
- Begleitende „Behind the scenes“-Instagram-Stories
- Abschlussfoto auf Instagram
- Newsletter-Promotion (DE)

Optionales Add-On

Multimediale Aufbereitung für Website und Mailings + zeitversetzte, vollständige LinkedIn-Kampagne + englische Untertitelung und Promotion (NL EN)

- Englische Untertitelung aller Videos
- Aufbereitung der Inhalte in einer multimedialen Reportage, eingebettet im Germany Meetings Magazine auf www.gcb.de
- Zurverfügungstellung der Reportage für Ihre eigene Kommunikation: Website, Mailings etc.
- Vollständige LinkedIn-Kampagne zu einem späteren Zeitpunkt, um den produzierten Content nachhaltig in Erinnerung zu halten: Promotion aller Videos auf dem GCB LinkedIn-Account (ca. 6 Monate später)
- Zweite Newsletter-Promotion (EN)

Mailing-Kampagne UK

- Englische Untertitelung aller Videos
- Personalisiertes Mailing inkl. Erstellung eines Textbeitrags pro Video, Einbettung aller Videos, Verlinkung auf Ihre Webseite und Nennung einer Ansprechperson
- Britische Kund*innen: Datenbank mit ca. 5.000 Kontakten (überwiegend Agenturen, auch Corporates und Verbände)
- Newsletter-Teaser (EN)

Mailing-Kampagne Belgien

- Englische Untertitelung aller Videos.
- Personalisiertes Mailing inkl. Erstellung eines Textbeitrags pro Video, Einbettung aller Videos, Verlinkung auf Ihre Webseite und Nennung einer Ansprechperson
- Belgische Kund*innen: Datenbank mit ca. 2.500 Kontakten (überwiegend internationale und europäische Verbände, auch Corporates und Agenturen)
- Newsletter-Teaser (EN)

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

#GCBLocationCheck	3.700 €* <hr/>
Add-On Reportage	1.950€ <hr/>
Add-On Mailing-Kampagne UK	2.000€ <hr/>
Add-On Mailing-Kampagne Belgien	1.500€

*zzgl. Reise- und ggf. nach Absprache Übernachtungskosten für 4 Personen (GCB-Team, Kamera und Ton)

Ansprechpartner*in

Akram Ouzid

Regional Manager Europe

Tel.: +49 69 24293029

E-Mail: ouzip@gcb.de