Livestreaming China

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/livestreaming-china/
Stand: 20.05.2024

Format

- Ein chinesischer Host führt ca. 2 Stunden lang live durch Ihre Destination und interagiert mit dem Publikum in China, das das Programm im Livestream verfolgt.
- Das Format richtet sich neben MICE-Planer*innen auch an ein allgemeines Publikum mit Interesse an internationalen Destinationen.
- Umsetzung über das Reiseportal Mafengwo.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
China	Städte	nach Absprache	31.01.2024	Ihre Destination

Leistungen

- Organisation der Dreharbeiten und Koordination zwischen Destination, Host und Produktionsassistenz durch das GCB.
- Abstimmung des Programmablaufs mit der Destination.
- Kosten für Moderator*in und Assistenz während der Dreharbeiten.
- Nutzung des Reiseportals Mafengwo.
- Bewerbung des Formats im MICE-Netzwerk des GCB sowie auf Mafengwo, WeChat und Weibo.
- Einbindung von Partnern vor Ort möglich.
- Inklusive Anreisekosten des Drehteams in Ihre Destination.
- Nicht inklusive: Übernachtungskosten des Drehteams sowie Transferkosten in der Destination während eines Probelaufs und während der Dreharbeiten.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

Livestreaming China	4.950 €

Ansprechpartner*in

Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445
E-Mail: yang@germany-meetings.com