

# Live Reporting

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/live-reporting/>

Stand: 20.05.2024

## Format

- Zwei GCB-Mitarbeiter\*innen begleiten Ihre Veranstaltung oder besuchen Ihre Destination und betreiben Echtzeit-Kommunikation vor Ort
- Nutzen Sie die Social-Media-Reichweiten des GCB und erzeugen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Veranstaltung, Ihre Location oder Ihre Destination
- Kuratierung der Inhalte des Live Reportings, um die dabei produzierten Bilder, Texte und Videos dauerhaft sichtbar zu machen und nachhaltige Aufmerksamkeit zu schaffen

<b>MARKT</b> Alle	<b>GEEIGNET FÜR</b> Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels	<b>TERMIN</b> nach Absprache	<b>ANMELDEFRIST</b> keine	<b>ORT</b> Ihre Destination oder Location
----------------------	---	------------------------------------	------------------------------	---

## Leistungen

### Live Reporting – Instagram / LinkedIn

- Startpost auf LinkedIn
- 3 Instagram-Karusselle mit jeweils ca. 3-6 Fotos
- 10-15 Instagram-Stories
- Abschlusspost auf LinkedIn
- 1 Instagram-Reel (40-60 Sekunden), mit den Highlights der Veranstaltung in Videoform

### Live Reporting – Twitter / LinkedIn

- Startpost auf LinkedIn
- 10 Tweets mit jeweils 1-4 Fotos
- Abschlusspost auf LinkedIn

- 1 LinkedIn-Mood-Clip (40-60 Sekunden), mit den Highlights der Veranstaltung in Videoform (kein Statement)

### **Add-On: Content Curation**

- Erstellung einer multimedialen Zusammenfassung zum Live Reporting, über einen Link flexibel für Ihre eigene Kommunikation nutzbar

Kennzeichnung des Contents als [Ad]

## **Preise**

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Live Reporting	2.500 €* <hr/>
Add-On Content Curation	750 €

\*zzgl. Reise- und ggf. Übernachtungskosten

## **Ansprechpartner\*in**

### **Franziska Dörsching**

Manager Digital Content Creation

Tel.: +49 69 24293017

E-Mail: [doersching@gcb.de](mailto:doersching@gcb.de)