

Kundenakquise IMEX Frankfurt Pre-/Post-Tour

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/kundenakquise-imex-frankfurt-pre-post-tour/>
Stand: 20.05.2024

Format

- Das GCB vermittelt Ihnen Teilnehmer*innen für Educational Trips/Site Inspections als Pre- oder Post-Tour zur IMEX Frankfurt 2024.
- Hosting und Betreuung der Teilnehmer*innen findet durch die Anbieter vor Ort statt.
- Maximal 10 Teilnehmer*innen, auch kleinere Gruppen/Einzelpersonen möglich.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
Nordamerika	Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten, DMCs, Kongresszentren/Locations	Pre- oder Post-IMEX Frankfurt 2024	01.12.2023	Ihre Destination

Leistungen

- Individuelle Ansprache und Akquise der Kund*innen durch das GCB New York.
- Qualifizierung von nordamerikanischen Planer*innen mit Interesse und Potenzial für Veranstaltungen in Deutschland in den nächsten Jahren.
- Koordination der Kommunikation zwischen Kund*innen und Anbietern.
- [Personalisierte Landingpage](#) auf der GCB-Website.
- Keine Begleitung durch das GCB.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Kundenakquise IMEX Pre-/Post-Tour	300 € pro Teilnehmer*in*
-----------------------------------	--------------------------

*Grundlage der Berechnung ist die beiderseitige Zusage von Teilnehmer*in und Anbieter

Ansprechpartner*in

Lumi Hilchey

Regional Director USA/Canada

Tel.: +1 646 761 7746

E-Mail: hilchey@germany-meetings.com