GCB Inhouse Seminare

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/gcb-inhouse-seminar/
Stand: 20.05.2024

Format

- Die GCB Inhouse Seminare finden vor Ort in Ihrem Unternehmen oder auf Wunsch auch online statt.
- Themen u. a.:
  - Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement.
  - Hybride Veranstaltungen strategisch planen und organisieren.
  - Weitere Themen auf Anfrage jederzeit möglich.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
Deutschland	Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels, PCOs/Eventagenturen, Digital Services	nach Absprache	keine	Ihr Unternehmen, online

Leistungen

- Briefing-Termin zur inhaltlichen und organisatorischen Abstimmung und Festlegung Ihrer Themenschwerpunkte.
- Vermittlung und Briefing des/der Referent*in.
- Bis zu 20 Teilnehmer*innen aus Ihrer Organisation und/oder aus Ihren Partner- und Dienstleistungsunternehmen.
- Interaktives Seminarformat mit Gruppenarbeiten und Praxisbeispielen.
- Erstellung von Zertifikaten für die Teilnehmer*innen.
- Bei Online-Seminaren: inklusive Nutzung der GCB Event-Plattform.
- Weitere Informationen finden Sie hier.

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

GCB Inhouse Seminare

GCB-Mitglieder	4.000 €
Nicht-Mitglieder	5.000 €

Ansprechpartner*in

Team Events

Das Event-Team des GCB

Tel.: +49 69 2429300
E-Mail: event@gcb.de