

ebx.lab – Die strategische Innovationswerkstatt für neue Events, Brands und Experiences

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/ebx-lab/>
Stand: 20.05.2024

Format

- Beim ebx.lab arbeiten Akteure aus dem gesamten Ökosystem von Business Events gemeinsam an neuen Lösungen: Entscheider*innen aus den Event-, Marketing- und Kommunikationsabteilungen führender Unternehmen und Verbände ebenso wie strategische Fach- und Führungskräfte aus Destinationen, Agenturen, Veranstaltungszentren und Hotels.
- In einer vernetzten, gemeinsam wachsenden Community werden neue Lösungen für Business Events als zentrale Elemente zur Erreichung der Unternehmensziele und der Förderung der Brand Experience in Unternehmen, Verbänden und Organisationen erarbeitet.
- Das ebx.lab setzt sich aus mehreren Modulen zusammen:
 - Einer jährlich stattfindenden Präsenzveranstaltung, in der neben der Ko-Kreation von Lösungsansätzen insbesondere menschliche Kontakte und informeller Austausch im Vordergrund stehen.
 - Einer Serie von virtuellen Meet-ups, welche kontinuierlichen Austausch und Co-Learning in der Peergroup ermöglichen.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
Deutschland	Expert*innen und Strateg*innen aus Destinationen, Agenturen, Veranstaltungszentren und Hotels	19./20.09.2024	30.06.2024	Frankfurt

Leistungen

- Teilnahme einer Person an der Präsenzveranstaltung sowie den virtuellen Meet-ups.
- Kontakt und strukturierter Austausch mit Vertreter*innen der Kundenseite in einem Lernumfeld, ohne direkte Sales-Motivation.
- Radarfunktion: Erkenntnisse zu den wichtigsten Marktentwicklungen.
- Early Adopter-Rolle: Stärkung der eigenen Position und Vorsprung am Markt.
- Anregungen für neue Produkte/Angebote.

Die Teilnehmer*innen der Anbieterseite

- Strategische Fach- und Führungskräfte aus Destinationen, Agenturen, Veranstaltungszentren und Hotels. Die Teilnehmer*innen können je nach Themenschwerpunkt zur Entwicklung neuer Lösungen beitragen.
- Voraussetzung für die Teilnahme sind die Kenntnisnahme und Akzeptanz des [Community Code of Conduct](#).

Weitere Informationen zum ebx.lab finden Sie [hier](#).

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

ebx.lab Solution Supplier 2024

2-Tagesveranstaltung am 19./20. September inkl. Anreise per Deutsche Bahn & Digital Meetups (11. Juli & 7. November)	3.500 €
--	---------

Ansprechpartner*in

Ursula Winterbauer

Director of Marketing & Strategy

Tel.: +49 69 24293012

E-Mail: winterbauer@gcb.de