

Digital and Innovation Day 2024

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/digiday/>

Stand: 20.05.2024

Format

- Der #DigiDay 2024 findet am 4. und 5. Dezember 2024 (jeweils halbtags) in Frankfurt am Main statt.
- Der „Digital and Innovation Day“ des GCB bietet bereits seit 2016 eine Plattform zum Austausch über Themen rund um die digitale Transformation von Business Events.
- Mit Impulsvorträgen und fokussierten Workshops tauchen wir erneut tief in unsere Materie(n) ein - die Zusammenarbeit in generationenübergreifenden Teams steht dabei ebenso im Fokus wie die praxisnahe Auseinandersetzung mit neuen digitalen Tools zur Vermarktung Ihrer Produkte und Leistungen an eine immer individualisiertere Zielgruppe.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
Deutschland	Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten, Kongresszentren und Locations, PCOs/Eventagenturen, Verkehrsträger, Digital Services	4./5. Dezember 2024	3. Dezember 2024	Frankfurt am Main

Leistungen

- Teilnahme an der Veranstaltung inkl. Vorträgen, Workshops und Netzwerken.
- Neu: Nehmen Sie am DigiDay teil und bringen Sie eine*n Nachwuchs-Kolleg*in mit, der/die anschließend (5./6. Dezember) auch beim neuen Young-Professional-Format [DigiDay NextGen](#) dabei ist. Dazu bieten wir vergünstigte Kombi-Tickets 2+1 an.
- Verschiedene Möglichkeiten, sich als Partner einzubringen. Sprechen Sie uns jederzeit an!

[Hier](#) finden Sie alle Informationen zum #DigiDay24 – Connect, Grow, Transform.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

	GCB-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
DigiDay-Einzelticket	539 €	649 €
DigiDay NextGen-Einzelticket	799 €	959 €
Kombiticket: 2x DigiDay, 1x DigiDay NextGen (Early-Bird-Preis bis 30. April 2024)	1.379 €	1.659 €
Kombiticket: 2x DigiDay, 1x DigiDay NextGen (Regulärer Preis ab 1. Mai 2024)	1.719 €	2.069 €

Ansprechpartner*in

Katharina Blens

Manager Event Design

Tel.: +49 69 242 930 23

E-Mail: blens@gcb.de