Crossmediale Kommunikationskampagne

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/crossmediale-kommunikationskampagne/
Stand: 20.05.2024

Format

- Die Themen Nachhaltigkeit und Diversity in der Eventbranche liegen Ihnen besonders am Herzen? Dann zeigen Sie Ihr Angebot und Engagement in diesen Bereichen mit einer crossmedialen Kampagne
- Kund*innen erfahren über alle Kommunikationskanäle des GCB von Ihrem Commitment - mit einem Blogartikel, Interview oder einer multimedialen Imagebroschüre, über Social Media sowie mit Newsletter-Teasern in regelmäßigen Abständen wird Ihr Thema vollumfänglich präsent gehalten
- stark rabattiert

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
alle	Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels, PCOs/Eventagenturen, Digital Services	nach Absprache	keine	online

Leistungen

Crossmediale Kampagne mit Blogartikel

- Blogartikel (auf gcb.de).
- 3 Newsletter-Teaser.
- 2 LinkedIn-Posts.
- 4 Instagram-Stories.

Crossmediale Kampagne mit multimedialer Imagebroschüre

- Multimediale Imagebroschüre (siehe hier).
- 3 Newsletter-Teaser.
- 2 LinkedIn-Posts.

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

- 4 Instagram-Stories.

Gerne binden wir in Rücksprache auch Imagefilme und Projektvideos als Instagram-Reels in die Kampagne mit ein. Auf Wunsch kann die Kampagne in Teilen zweisprachig erfolgen.

[Da in dieser Form bereits stark rabattiert, ist die Crossmediale Kampagne von der Integration in größere Buchungspakete, wie beispielsweise Kooperationspartner-Kontingente, ausgeschlossen.]

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Crossmediale Kampagne	
mit Blogartikel	*rabattiertes Paket* 2.250 €
mit multimedialer Imagebroschüre	*rabattiertes Paket* 2.750 €

Ansprechpartner*in

Franziska Dörsching

Manager Digital Content Creation

Tel.: +49 69 24293017
E-Mail: doersching@gcb.de