

# Crossmediale Kommunikationskampagne 2024

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/crossmediale-kampagne-24/>

Stand: 19.09.2024

## Format

- Die Themen Nachhaltigkeit und Diversity in der Eventbranche liegen Ihnen besonders am Herzen? Dann zeigen Sie Ihr Angebot und Engagement in diesen Bereichen mit einer crossmedialen Kampagne
- Kund\*innen erfahren über alle Kommunikationskanäle des GCB von Ihrem Commitment - mit einem Blogartikel, Interview oder einer multimedialen Imagebroschüre, über Social Media sowie mit Newsletter-Teasern in regelmäßigen Abständen wird Ihr Thema vollumfänglich präsent gehalten
- stark rabattiert

<b>MARKT</b>	<b>GEEIGNET FÜR</b>	<b>TERMIN</b>	<b>ANMELDEFRIST</b>	<b>ORT</b>
alle	Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels, PCOs/Eventagenturen, Digital Services	nach Absprache	keine	online

## Leistungen

### Crossmediale Kampagne mit Blogartikel

- Blogartikel (auf [gcb.de](https://gcb.de)).
- 3 Newsletter-Teaser.
- 2 LinkedIn-Posts.
- 4 Instagram-Stories.

### Crossmediale Kampagne mit multimedialer Imagebroschüre

- Multimediale Imagebroschüre (siehe [hier](#)).
- 3 Newsletter-Teaser.
- 2 LinkedIn-Posts.

- 4 Instagram-Stories.

Gerne binden wir in Rücksprache auch Imagefilme und Projektvideos als Instagram-Reels in die Kampagne mit ein. Auf Wunsch kann die Kampagne in Teilen zweisprachig erfolgen.

[Da in dieser Form bereits stark rabattiert, ist die Crossmediale Kampagne von der Integration in größere Buchungspakete, wie beispielsweise Kooperationspartner-Kontingente, ausgeschlossen.]

## Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### Crossmediale Kampagne

mit Blogartikel	*rabattiertes Paket* 2.250 €
mit multimedialer Imagebroschüre	*rabattiertes Paket* 2.750 €

## Ansprechpartner\*in

### Franziska Dörsching

Manager Digital Content Creation

Tel.: +49 69 24293017

E-Mail: [doersching@gcb.de](mailto:doersching@gcb.de)