

Beteiligungspaket China 2025

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/china-paket-2025/>

Stand: 15.07.2025

Format

- Sie profitieren von einer ganzjährigen intensiven Marktbearbeitung im wichtigen chinesischen Markt durch das GCB-Büro in Peking.
- Ein Mix aus Kommunikationsleistungen und Face-to-Face-Maßnahmen sichert die Aufmerksamkeit im Markt und ermöglicht persönliche Kontakte sowie den Aufbau von langfristigen Beziehungen zu chinesischen MICE-Verantwortlichen.
- GCB-Vertreter Henghong Yang in Peking sowie Ansprechpartner*innen in Frankfurt unterstützen und beraten bei Fragen rund um die Marktbearbeitung in China.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
China	Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten, Kongresszentren und Locations, PCOs/Eventagenturen, Verkehrsträger	01.01. – 31.12.2025	01.12.2024	China / Ihre Destination oder Location / digital

Leistungen

Kommunikation Face-to-Face

- Roadshow in China: Produktpräsentationen im Rahmen von Workshops und 1:1-Terminen in Hangzhou, Shanghai und Peking (Oktober 2025).
- Treffen mit Journalisten in Beijing im Rahmen der Roadshow.
- 10 Sales Calls/Produktschulungen: Besuch chinesischer MICE-Verantwortlicher durch das GCB, mit anschließendem Gesprächsbericht. Ohne Teilnahme des Partners vor Ort.
- 1 bis 2 Tage IMEX Frankfurt Pre- oder Post-Tour: Kund*innenakquise und Koordination über das GCB. Inklusive Begleitung und Betreuung durch das GCB China. Die Fluganreise von China nach Frankfurt erfolgt über das IMEX Hosted Buyer Programm. Anreisekosten mit der Bahn ab/bis Frankfurt in die bzw. aus der Destination des Partners werden vom GCB getragen. Alle weiteren Leistungen vor Ort,

insbesondere Unterkunft, Verpflegung und Fachprogramm im Rahmen der Pre- oder Post-Tour werden vom GCB-Mitglied und ggf. weiteren beteiligten Partnern übernommen.

Kommunikation digital

- Darstellung auf der chinesischen GCB-Website www.germany-meetings.cn, mit prominenter Darstellung auf der Startseite.
- 3 ausführliche WeChat-Beiträge (Stand Juli 2024: über 3.500 Follower, überwiegend in First-Tier Cities wie Peking, Shanghai, Guangzhou und Shenzhen).
- 1 WeChat Kampagne interaktiv über das GCB-WeChat-Konto, mit eigenem Archiv.
- 2 Beiträge im GCB-Kund*innen-Newsletter.
- 1 Blogbeitrag in chinesischer Fachpresse: Veröffentlichung eines Beitrags oder Newsletter-Beitrags mit Verlinkung zum vollständigen Artikel auf der Website des Fachmagazins.

Beratung

- Regelmäßiger Bericht über die durchgeführten Aktivitäten und aktuelle Marktinformationen zum chinesischen Markt.
- Gemeinsame Update-Calls der Partner mit dem GCB China, bei Bedarf individuelle Beratung.
- Feste*r Ansprechpartner*in im GCB.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Beteiligungskosten	12.575 €
Aufpreis Marketingkooperation	2.000 €*

* je Partner und Jahr, es können maximal zwei zusätzliche Partner genannt werden.

Bei Buchung des Beteiligungspakets durch einen Marketingzusammenschluss wird ausschließlich der Name des Marketingzusammenschlusses publiziert. Die Namensnennung von bis zu zwei weiteren Partnern ist gegen einen zusätzlichen Beteiligungsbetrag möglich. Dies beinhaltet eine eigene Unternehmensdarstellung auf der chinesischen GCB-Website, die Nennung des Unternehmensnamens und Logos bei allen Aktionen des Beteiligungspakets sowie einen zusätzlichen WeChat- und Newsletter-Beitrag. Dies beinhaltet keine zusätzlichen Tische bei Workshops, Teilnahme weiterer Personen bei

Roadshows, Sales Weeks etc. Die Abwicklung der Leistungen durch das GCB erfolgt in Abstimmung mit einer*em zentralen Ansprechpartner*in des Marketingzusammenschlusses. Die Nennung und Listung mehrerer Partner ist ausschließlich für GCB-Mitglieder möglich.

Ansprechpartner*in

Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445

E-Mail: yang@germany-meetings.com