Beteiligungspaket 2 China

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/china-paket-2/
Stand: 20.05.2024

Format

- Der Fokus des Beteiligungspakets 2 China liegt auf digitalen Maßnahmen zur Stärkung der Sichtbarkeit Ihrer Marke im chinesischen Markt.
- Ergänzt um eine Roadshow in China bietet das Paket auch direkte Kontakte mit chinesischen Veranstaltungsplaner*innen und Einblicke in chinesische MICE-Unternehmen.
- GCB-Vertreter Henghong Yang in Peking sowie Ansprechpartner*innen im Frankfurter Büro unterstützen und beraten bei Fragen rund um die Marktbearbeitung in China.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
China	Städte, Hotelketten, Kongresszentren/Locations	01.01.2024 – 31.12.2025	15.11.2023	China / online

Leistungen

Die Laufzeit des Pakets beträgt 2 Jahre.

Kommunikation digital

- Darstellung auf der chinesischen GCB-Website www.germany-meetings.cn, inklusive Downloadbereich.
- Social Media/WeChat: zwei WeChat-Beiträge als Artikel oder Video.
- Ihre bestehenden Kurzvideos werden bei Bedarf mit chinesischen Untertiteln versehen.
- Exklusiv für Paketpartner: eigenes WeChat-Archiv mit allen publizierten Beiträgen der Partner.
- Vorstellung der Partner in einer interaktiven WeChat-Kampagne.
- Weitere aktuelle WeChat-Beiträge können unterjährig zugeliefert werden, die Entscheidung über die Veröffentlichung trifft das GCB.
- Newsletter: ein Beitrag im GCB-Kundennewsletter China.
- Blogbeitrag in chinesischer Fachpresse: Veröffentlichung eines Beitrags oder Newsletter-Beitrag mit

Verlinkung zum vollständigen Artikel auf der Website des Fachmagazins (einmalig 2024 oder 2025).

Kommunikation Face-to-Face

- Roadshow in China: Sie präsentieren Ihr Produkt im Rahmen von Workshops und 1:1-Terminen in Peking und Shanghai. Auch buchbar im GCB-Aktionsplan. Für Paketpartner wird die Roadshow einen zusätzlichen exklusiven Programmbaustein enthalten (2025).
- Kurze Pre-oder Post-Tour (1-2 Tage) mit einer chinesischen Hosted Buyer-Gruppe im Rahmen der IMEX Frankfurt (einmalig 2024 oder 2025). Der Partner trägt die Kosten für Übernachtung, Verpflegung und das Fachprogramm vor Ort.
- Präsentation/Meet & Greet mit chinesischer Hosted Buyer-Gruppe auf der IMEX Frankfurt.

Beratung

- Regelmäßiger Bericht über die durchgeführten Aktivitäten und aktuelle Marktinformationen zum chinesischen Markt.
- Gemeinsame Update-Calls der Partner mit dem GCB China, bei Bedarf individuelle Beratung.
- Feste*r Ansprechpartner*in im GCB.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Jahr 1 (2024)	5.375 €
Jahr 2 (2025)	10.125 €
Aufpreis Marketingkooperation	1.500 €*

* je Partner und Jahr, es können maximal zwei zusätzliche Partner genannt werden.

Bei Buchung des Beteiligungspakets durch einen Marketingzusammenschluss wird ausschließlich der Name des Marketingzusammenschlusses publiziert. Die Namensnennung von bis zu zwei weiteren Partnern ist gegen einen zusätzlichen Beteiligungsbetrag möglich. Dies beinhaltet eine eigene Unternehmensdarstellung auf der chinesischen GCB-Website sowie die Nennung des Unternehmensnamens und Logos bei allen Aktionen des Beteiligungspakets. Dies beinhaltet keine zusätzlichen Tische bei Workshops, Teilnahme weiterer Personen bei Roadshows, Sales Weeks etc. Die

Abwicklung der Leistungen durch das GCB erfolgt in Abstimmung mit einer*m zentralen Ansprechpartner*in des Marketingzusammenschlusses. Die Nennung und Listung mehrerer Partner ist ausschließlich für GCB-Mitglieder möglich.

Ansprechpartner*in

Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445
E-Mail: yang@germany-meetings.com