Beteiligungspaket 1 China

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/china-paket-1/>

Stand: 20.05.2024

Format

- Sie profitieren von einer ganzjährigen intensiven Marktbearbeitung im wichtigen chinesischen Markt durch das GCB-Büro in Peking.
- Ein Mix aus Kommunikationsleistungen und Face-to-Face-Maßnahmen sichert die Aufmerksamkeit im Markt und ermöglicht persönliche Kontakte sowie den Aufbau von langfristigen Beziehungen zu chinesischen MICE-Verantwortlichen.
- GCB-Vertreter Henghong Yang in Peking sowie Ansprechpartner*innen in Frankfurt unterstützen und beraten bei Fragen rund um die Marktbearbeitung in China.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
China	Städte, Hotelketten, Kongresszentren/Locations	01.01.2024 – 31.12.2025	15.11.2023	China / online

Leistungen

Die Laufzeit des Pakets beträgt 2 Jahre, die Teilnehmerzahl ist auf drei Partner begrenzt.

Kommunikation digital

- Darstellung auf der chinesischen GCB-Website www.germany-meetings.cn, mit prominenter Darstellung auf der Startseite und eigener Rubrik, inklusive Downloadbereich.
- Social Media/WeChat: drei WeChat-Beiträge als Artikel oder Video.
- Ihre bestehenden Kurzvideos werden bei Bedarf mit chinesischen Untertiteln versehen.
- Exklusiv für Paketpartner: eigenes WeChat-Archiv mit allen publizierten Beiträgen der Partner.
- Vorstellung der Partner in einer interaktiven WeChat-Kampagne.
- Weitere aktuelle WeChat-Beiträge können unterjährig geliefert werden, die Entscheidung über die Veröffentlichung trifft das GCB.
- Newsletter: zwei Beiträge im GCB-Kundennewsletter China.

- Blogbeitrag in chinesischer Fachpresse: Veröffentlichung eines Beitrags oder Newsletter-Beitrag mit Verlinkung zum vollständigen Artikel auf der Website des Fachmagazins.

Kommunikation Face-to-Face

- Sales Calls/Produktschulungen bei chinesischen MICE-Verantwortlichen: 10 Sales Calls pro Jahr durch GCB-Mitarbeiter mit anschließendem Gesprächsbericht. Ohne Teilnahme der Partner vor Ort.
- Sales Week in Guangzhou-Shenzhen: Sie präsentieren Ihr Produkt bei Unternehmensbesuchen in MICE-Agenturen und bei Corporate-Kund*innen in den zwei Metropolen der Greater Bay Area (2024). Organisation und Begleitung durch GCB-Mitarbeiter.
- Studienreise nach Deutschland mit 5 bis 8 Corporate-Kund*innen mit Fokus Incentive-Reisen und große Events (2024). Der Partner trägt die Kosten für Übernachtung, Verpflegung und das Fachprogramm vor Ort.
- Roadshow in China: Sie präsentieren Ihr Produkt im Rahmen von Workshops und 1:1-Terminen in Peking und Shanghai. Auch buchbar im GCB-Aktionsplan. Für Paketpartner wird die Roadshow einen zusätzlichen exklusiven Programmbaustein enthalten (2025).
- Präsentation/Meet & Greet mit chinesischer Hosted Buyer-Gruppe auf der IMEX Frankfurt.

Beratung

- Regelmäßiger Bericht über die durchgeführten Aktivitäten und aktuelle Marktinformationen zum chinesischen Markt.
- Gemeinsame Update-Calls der Partner mit dem GCB China, bei Bedarf individuelle Beratung.
- Feste*r Ansprechpartner*in im GCB.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Jahr 1 (2024)	13.200 €
Jahr 2 (2025)	11.700 €
Aufpreis Marketingkooperation	2.500 €*

* je Partner und Jahr, es können maximal zwei zusätzliche Partner genannt werden.

Bei Buchung des Beteiligungspakets durch einen Marketingzusammenschluss wird ausschließlich der Name des Marketingzusammenschlusses publiziert. Die Namensnennung von bis zu zwei weiteren Partnern ist gegen einen zusätzlichen Beteiligungsbetrag möglich. Dies beinhaltet eine eigene Unternehmensdarstellung auf der chinesischen GCB-Website, die Nennung des Unternehmensnamens und Logos bei allen Aktionen des Beteiligungspakets sowie bei Paket 1 einen zusätzlichen WeChat- und Newsletter-Beitrag. Dies beinhaltet keine zusätzlichen Tische bei Workshops, Teilnahme weiterer Personen bei Roadshows, Sales Weeks etc. Die Abwicklung der Leistungen durch das GCB erfolgt in Abstimmung mit einer*m zentralen Ansprechpartner*in des Marketingzusammenschlusses. Die Nennung und Listung mehrerer Partner ist ausschließlich für GCB-Mitglieder möglich.

Ansprechpartner*in

Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445

E-Mail: yang@germany-meetings.com