Blogartikel

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/blogartikel/
Stand: 20.05.2024

Format

- Mit der Veröffentlichung eines multimedialen Blogbeitrags auf der GCB-Website erreichen Sie Sichtbarkeit bei nationalen und internationalen Event Professionals.
- Egal ob Vorstellung Ihres Produktportfolios, Best Practices, Interviews oder innovative Impulse – in unserem Blog „Germany Meetings Magazin" sind Ihre Themen bestens aufgehoben.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
Alle	Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels, PCOs/Eventagenturen, Digital Services	nach Absprache	keine	online

Leistungen

Erstellung bzw. Lektorat und Veröffentlichung eines multimedialen Beitrags in unserem Blog „Germany Meetings Magazin" auf www.gcb.de.

Umfang

- Max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
- Max. 5 Abbildungen.
- Auf Wunsch Einbettung von Videos (YouTube oder Vimeo).
- Links zu Ihrer eigenen Website.
- Kennzeichnung als „Anzeige" bzw. „Ad" (bei englischsprachigen Veröffentlichungen) in kleinem Font.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

GCB German Convention Bureau e. V.
c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de

Blogartikel 950 € je Sprachversion

Ansprechpartner*in

Franziska Dörsching

Manager Digital Content Creation

Tel.: +49 69 24293017
E-Mail: doersching@gcb.de