

# Beteiligungspaket USA/Kanada

https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/beteiligungspaket-usa-kanada/ Stand: 20.05.2024

### **Format**

- Das Paket bietet einen ausgewogenen Mix aus Face-to-Face und virtuellen Leistungen. Regelmäßige Aktivitäten und Kundenkontakte demonstrieren das Commitment zum nordamerikanischen Markt und festigen langfrisitge Partnerschaften.
- Die Teilnehmerzahl ist auf vier Partner begrenzt.
- Laufzeit ein Jahr mit optionaler Verlängerung.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
USA/Kanada	Städte, Kongress- und	01.01.2024 bis	01.12.2023	Nordamerika /
	Tagungshotels,	31.12.2024		online
	Hotelketten			

# Leistungen

## Veranstaltungen

- Abendessen mit ca. 20 nordamerikanischen Planer\*innen im Rahmen der IMEX Frankfurt.
  Organisation, Akquise und Qualifizierung der Kund\*innen durch das GCB. Bewirtung der Kund\*innen und beteiligten Partner. Exklusiv für Partner des USA/Kanada Beteiligungspakets.
- German Sustainability Trailblazer Team: Gestaltung und Präsentation eines Online-Forums zum Thema Nachhaltigkeit für US Veranstaltungsplaner\*innen. Die Teilnehmer\*innen erhalten CMP oder SEPC-Credits.
- IMEX America Breakfast Event: Breakfast Event in einer Location in Las Vegas.
  Networkingmöglichkeit mit ca. 20 bis 25 nordamerikanischen Veranstaltungsplaner\*innen.
  Organisation, Akquise und Qualifizierung der Kund\*innen durch das GCB. Bewirtung der Kund\*innen



und beteiligten Partner. Anmerkung: Die Veranstaltung ist für alle Aussteller am Deutschlandstand der IMEX America buchbar.

 Virtual Sales Calls: Ca. 8 bis 12 Termine innerhalb einer Woche umfassen folgende Dienstleistungen: Kund\*innenakquise, Terminvereinbarung, Bereitstellung der Online-Plattform, Kurzprofile der Kundenunternehmen im Vorfeld, Moderation durch das GCB.

### Kommunikationsleistungen

- Messepromotion im Videoformat im Vorfeld der IMEX Frankfurt und IMEX America: Zulieferung eines Kurzvideos der Partner an das GCB. Versand zur Bewerbung der Messestände der Partner und Terminvereinbarung an den nordamerikanischen Verteiler des GCB und über LinkedIn.
- Messepromotion im Videoformat im Vorfeld der SMU: Zulieferung eines Kurzvideos der Partner an das GCB. Versand zur Bewerbung der Messestände der Partner und Terminvereinbarung an den nordamerikanischen Verteiler des GCB und über LinkedIn.
- Zwei dezidierte Kommunikationsmonate: Ihr Produkt, Ihre Inhalte und Ihre Botschaft stehen jeweils einen Monat lang im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit der GCB-Kanäle mit jeweils 1 LinkedIn-Post, 1 Blogpost im "Germany Meetings Magazin" und 1 Newsletter-Beitrag.

### **Preise**

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Beteiligungspaket USA/Kanada

12.750€

# Ansprechpartner\*in

#### Lumi Hilchey

Regional Director USA/Canada

Tel.: +1 646 761 7746

E-Mail: <a href="mailto:hilchey@germany-meetings.com">hilchey@germany-meetings.com</a>