

Beteiligungspaket USA/Kanada

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/beteiligungspaket-usa-kanada-2024/>

Stand: 19.09.2024

Format

- Das Paket bietet einen ausgewogenen Mix aus Face-to-Face und virtuellen Leistungen. Regelmäßige Aktivitäten und Kundenkontakte demonstrieren das Commitment zum nordamerikanischen Markt und festigen langfristige Partnerschaften.
- Die Teilnehmerzahl ist auf vier Partner begrenzt.
- Laufzeit ein Jahr mit optionaler Verlängerung.

| MARKT | GEEIGNET FÜR | TERMIN | ANMELDEFRIST | ORT |
|------------|--|---------------------------|--------------|----------------------|
| USA/Kanada | Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten | 01.01.2024 bis 31.12.2024 | 01.12.2023 | Nordamerika / online |

Leistungen

Veranstaltungen

- Abendessen mit ca. 20 nordamerikanischen Planer*innen im Rahmen der IMEX Frankfurt. Organisation, Akquise und Qualifizierung der Kund*innen durch das GCB. Bewirtung der Kund*innen und beteiligten Partner. Exklusiv für Partner des USA/Kanada Beteiligungspakets.
- German Sustainability Trailblazer Team: Gestaltung und Präsentation eines Online-Forums zum Thema Nachhaltigkeit für US Veranstaltungsplaner*innen. Die Teilnehmer*innen erhalten CMP oder SEPC-Credits.
- IMEX America Breakfast Event: Breakfast Event in einer Location in Las Vegas. Networkingmöglichkeit mit ca. 20 bis 25 nordamerikanischen Veranstaltungsplaner*innen. Organisation, Akquise und Qualifizierung der Kund*innen durch das GCB. Bewirtung der Kund*innen

und beteiligten Partner. Anmerkung: Die Veranstaltung ist für alle Aussteller am Deutschlandstand der IMEX America buchbar.

- Virtual Sales Calls: Ca. 8 bis 12 Termine innerhalb einer Woche umfassen folgende Dienstleistungen: Kund*innenakquise, Terminvereinbarung, Bereitstellung der Online-Plattform, Kurzprofile der Kundenunternehmen im Vorfeld, Moderation durch das GCB.

Kommunikationsleistungen

- Messepromotion im Videoformat im Vorfeld der IMEX Frankfurt und IMEX America: Zulieferung eines Kurzvideos der Partner an das GCB. Versand zur Bewerbung der Messestände der Partner und Terminvereinbarung an den nordamerikanischen Verteiler des GCB und über LinkedIn.
- Messepromotion im Videoformat im Vorfeld der SMU: Zulieferung eines Kurzvideos der Partner an das GCB. Versand zur Bewerbung der Messestände der Partner und Terminvereinbarung an den nordamerikanischen Verteiler des GCB und über LinkedIn.
- Ein dezidiertes Kommunikationsmonat: Ihr Produkt, Ihre Inhalte und Ihre Botschaft stehen jeweils einen Monat lang im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit der GCB-Kanäle mit jeweils 1 LinkedIn-Post, 1 Blogpost im "[Germany Meetings Magazin](#)" und 1 Newsletter-Beitrag.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Beteiligungspaket USA/Kanada 12.750 €

Ansprechpartner*in

Lumi Hilchey

Regional Director USA/Canada

Tel.: +1 646 761 7746

E-Mail: hilchey@germany-meetings.com