

Meeting- & EventBarometer Deutschland 2023/2024

Beteiligungsmöglichkeiten für Städte, Regionen und Bundesländer

Stand Juni 2023



- 1 **Wichtigkeit des Segments**
- 2 **Vorteile einer Sonderauswertung für Destinationen**
- 3 **Zeitplan und Ablauf**
- 4 **Kosten**



Wichtigkeit des Segments



**Veranstaltungsmarkt
in Deutschland erholt
sich schrittweise:
Bereinigte Recovery
bereits 66 %**



**Rolle von Business
Events bestätigt:
Beruflich motivierte
Veranstaltungen
dominieren**



**Digitale Formate bleiben
von Bedeutung:
Veranstalter planen
wieder mit mehr
digitalen und hybriden
Events**



**Nachhaltigkeit steht
zunehmend im Fokus:
Veranstalter sehen
Ressourceneinsparung
als Chance**



**Veranstaltungsmarkt
resilient:
Herausforderungen
Personal, Inflation und
Energie**



**Zukunftsaussichten
optimistisch:
Anbieter und Veranstalter
rechnen mit steigenden
Budgets**

Bedeutung von Business Events für die Entwicklung von Regionen und Destinationen



- **Image-Profilierung:** (Inter-)nationale Business-Events tragen zum Bekanntheitsgrad von Destinationen bei!



- **Convention-Förderung ist Wirtschaftsförderung**
 - Teilnehmer von Businessveranstaltungen haben das höchste Ausgabeverhalten
- **Wirtschaftsförderung ist Convention-Förderung**
 - starke Unternehmen generieren Business-Events



- **Profiteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette:**
 - Veranstaltungsstätten, Hotellerie, Gastronomie, Kultur und Einzelhandel (direkte Effekte dieser Events)
 - indirekte Effekte in allen Branchen (Steuer- und Arbeitsplatz-Effekten in der Region)



- **Business-Events machen in (Groß-)Städten bis zu 30-40 Prozent der gesamttouristischen Nachfrage aus**



- **Business-Events tragen zu einer gleichmäßigeren Auslastung bei:** in den Veranstaltungsbetrieben und MICE-Destinationen (im Wochen- und Jahresverlauf)



- **Entwicklung des Regionalgedankens:** große Events/Kongresse in einer Stadt haben Strahlkraft auf die umliegende Region in Bezug auf die Übernachtungskapazitäten und die Gestaltung des Rahmenprogramms.



Vorteile einer Sonderauswertung für Destinationen

Vorteile einer Sonderauswertung – Ziel der Destination

Die Marketingaktivitäten der Destination im MICE-Segment sollen überprüft und dokumentiert werden.

Durch kontinuierliche Kontrolle und Rückmeldung von Veränderungen können Potenziale genutzt werden...



zum **Vergleich mit den Ergebnissen der bundesweiten Auswertung** des Meeting- & EventBarometers: Benchmark

zur **detaillierten Ausrichtung eigener Marketingmittel** im Vergleich zu anderen Destinationen

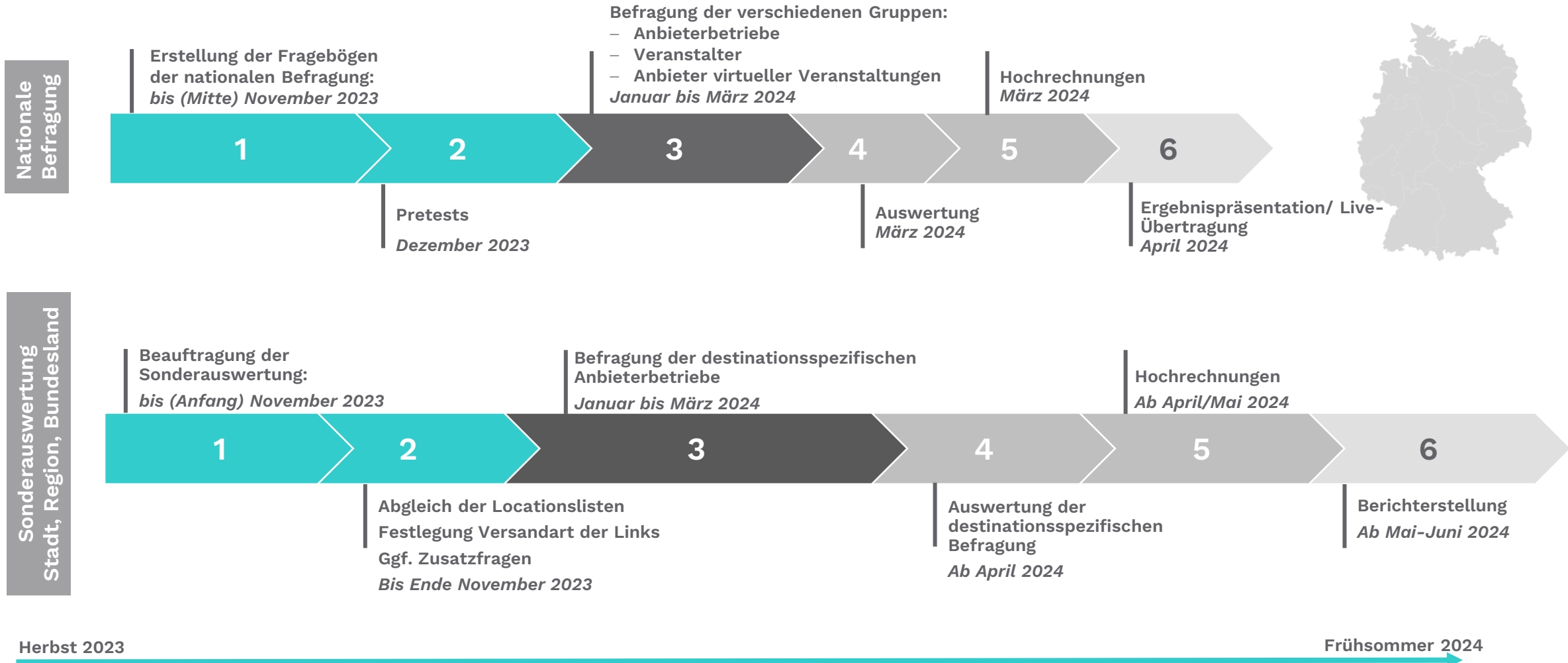
zur schnellen **Reaktion auf unvorhersehbare Marktveränderungen**

zur **umfassenden Kommunikation an die Partner*innen** nach innen und außen

zur **Stärkung des Bewusstseins** aller involvierten Partner*innen

für eine **Argumentationsgrundlage gegenüber politischen Gremien**

Projektlauf MEBa 2023/2024: Nationale Befragung & Sonderauswertungen





Inhalte des Fragebogens



Inhalte des Anbieter-Fragebogens: vorläufiger Stand*

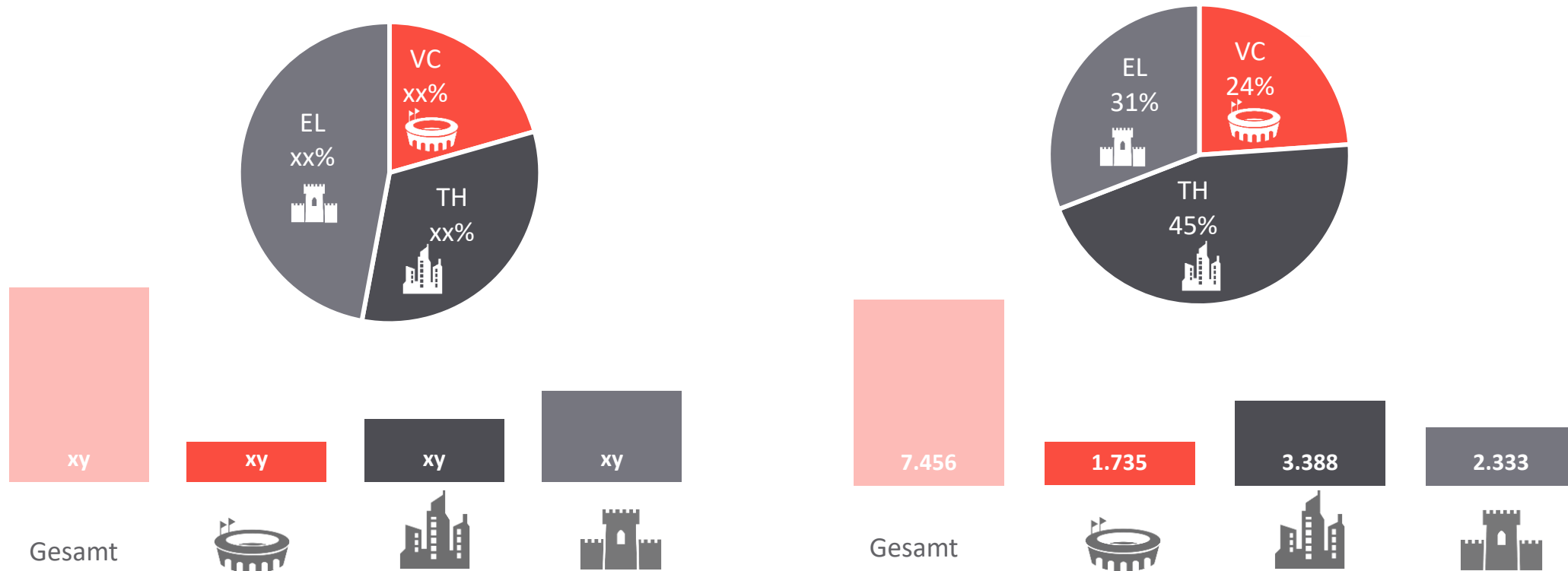
Angaben zur Veranstaltungsstätte:	Bundesland, PLZ, Art der Veranstaltungsstätte, Sitzplatzkapazitäten
Veranstaltungen 2023 (ab 20 Pax):	Anzahl vor-Ort-Veranstaltungen & hybride Veranstaltungen, Dauer, Veränderungen zu 2022, Aufteilung der Veranstaltungsarten
Teilnehmer 2023:	Anzahl der Teilnehmer vor Ort, Anzahl der Teilnehmer online (hybride Veranstaltungen), Anteil ausländischer Teilnehmer vor Ort, Größenklassen der beruflich motivierten Veranstaltungen, Veränderungen zu 2022
Veranstalter:	Veranstalter-Arten, internationale Quellmärkte in 2023, potentielle internationale Quellmärkte
Trendfragen:	Themen u.a. Nachhaltigkeit, Fachkräftemangel
Prognosen:	Umsätze 2024 & 2025, Einschätzung der Buchungslage für 2024 & 2025 (im Vergleich zu 2023)
Abschlussfragen:	Bekanntgabe des Termins für die Ergebnispräsentation

*die genaue Formulierung der einzelnen Fragen und Inhalte ist derzeit noch nicht abgeschlossen und wird im MEBa-Fachbeirat besprochen.

Beispielfolien einer Sonderauswertung

Angebot: Veranstaltungsstätten und ihre Aufteilung nach Arten in Destination XY und Deutschland

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2023: verschiedene Abfragen



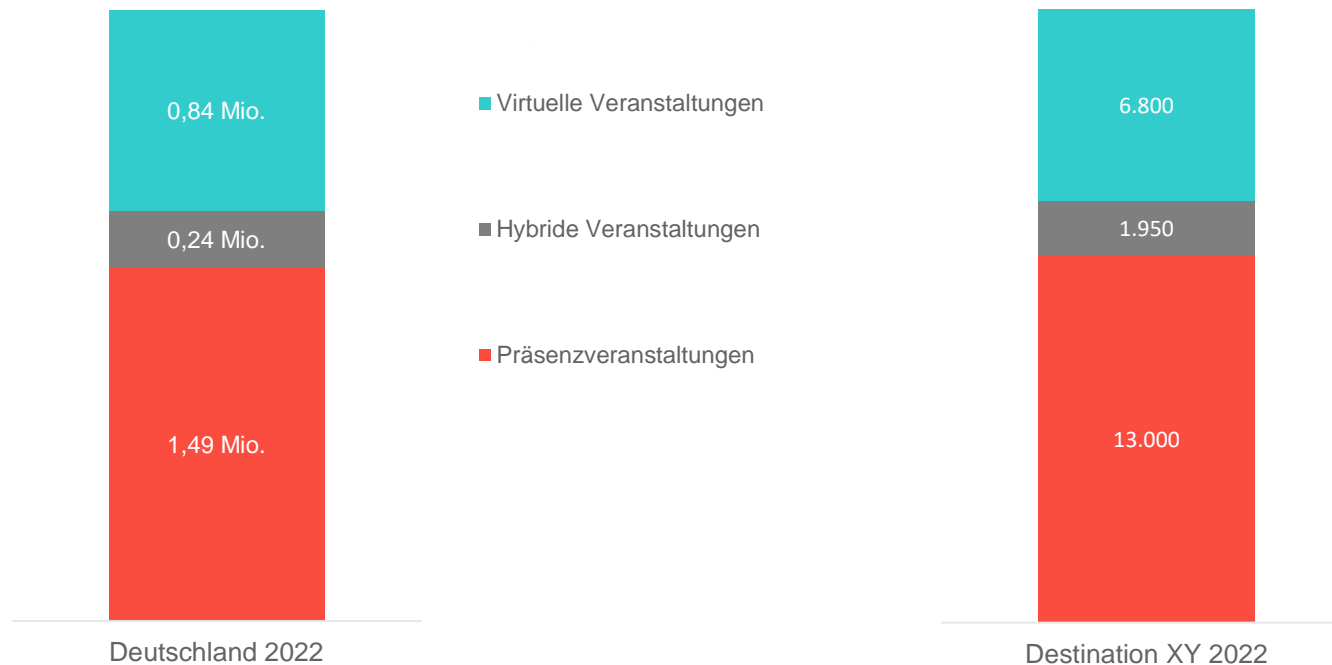
Basierend auf den Hochrechnungen mit Betrieben mit mind. 100 TN im größten Raum.



Beispielfolien einer Sonderauswertung

Veranstaltungsformen: Destination XY im Vergleich zu Deutschland (Präsenz, hybrid, virtuell)

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2023: verschiedene Abfragen



Insgesamt addierten sich die Veranstaltungen in Deutschland über alle Veranstaltungs-formate auf ca. 2,6 Mio. auf.

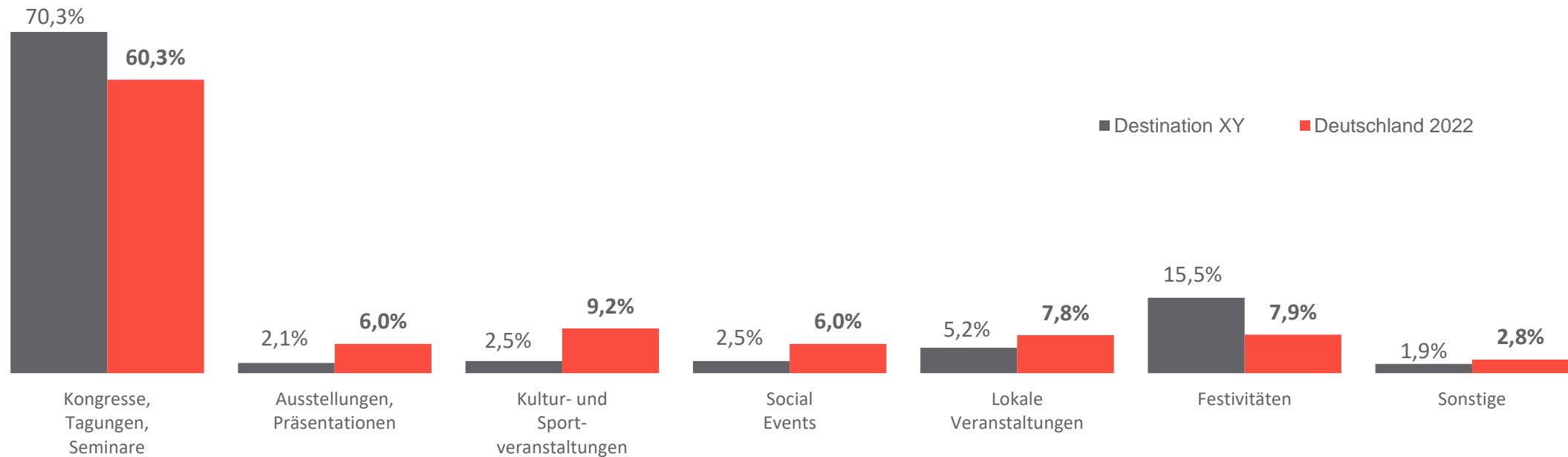
Die Verhältnisse der Veranstaltungsformen wurden aus der nationalen Veranstalter-befragung des Meeting- & EventBarometers auf die Ergebnisse der Anbieterbefragung in der Destination XY übertragen.

So ergaben sich für die Destination XY 21.750 Veranstaltungen.

Beispielfolien einer Sonderauswertung

Veranstaltungs-Arten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2023: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten



- Kongresse, Tagungen und Seminare dominieren den Markt – in Destination XY allerdings deutlich stärker vertreten als im deutschen Durchschnitt.
- In den befragten Betrieben der Destination XY wurden anteilig auch mehr Festivitäten durchgeführt.



 04

Kosten

Kosten: Übersicht der Optionen

PROJEKTPHASE	MEBaReg KOMPAKT	MEBaReg BASIC	MEBaReg PLUS
Vorbereitung	<ul style="list-style-type: none"> • Festlegung des Anbietermarktes in Absprache mit der Destination (Abgleich der Locationsliste) • Festlegung der Versandart* 	<ul style="list-style-type: none"> • Wie bei MEBaReg KOMPAKT 	<ul style="list-style-type: none"> • Wie bei MEBaReg KOMPAKT • Bis zu 3 destinationsspezifische Fragen können zugebucht werden.
Befragung	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßiges Feedback zur laufenden Befragung • Absprache von Reminder-Aktionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Wie bei MEBaReg KOMPAKT 	<ul style="list-style-type: none"> • Wie bei MEBaReg KOMPAKT
Auswertung	<ul style="list-style-type: none"> • NUR Hochrechnung durchgeführter Veranstaltungen und Teilnehmer (Präsenz, hybrid, virtuell) • Kurzübersicht mit Infografik (1 Seite) 	<ul style="list-style-type: none"> • Hochrechnung wie bei MEBaReg KOMPAKT • Auswertung des kompletten Fragebogens • Bericht als PowerPoint-Präsentation** 	<ul style="list-style-type: none"> • Hochrechnung und Auswertung des kompletten Fragebogens wie bei MEBaReg KOMPAKT • Auswertung der Zusatzfragen • Bericht als PowerPoint-Präsentation
	<p>Stadtdestination: 3.800 €/Jahr (bis 250.000 Einwohner)</p>	<p>Stadtdestination: 6.300 €/Jahr (Flächen-)Bundesland: 8.900 €/Jahr</p>	<p>Stadtdestination: 8.900 €/Jahr (Flächen-)Bundesland: 10.500 €/Jahr</p>

* Versand-Variante 1: Aussendung der Einladungslinks über den Auftraggeber (jeweilige Destination bzw. DMOs eines Bundeslandes)
 Versand-Variante 2: Aussendung über EITW (erfordert Auftragsverarbeitungsvertrag der Kontaktdaten)

** weitere individuelle Anpassungen (Spezialwünsche) bedürfen der Absprache

KONTAKT

Bei Interesse:

Birgit Pacher
Manager Research and Development

GCB German Convention Bureau e.V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt a. M.
Deutschland/Germany

Tel.: +49 69 242930-18
Mobil: +49 151 24133696
e-Mail: pacher@gcb.de
Internet: www.gcb.de

Das Meeting & EventBarometer wird durchgeführt vom

Europäisches Institut für TagungsWirtschaft GmbH (EITW)
an der Hochschule Harz
Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber (Geschäftsführer)
Dipl. Kffr. (FH) Andrea Dessi (Projektleitung MEBa)
Friedrichstr. 57-59
38855 Wernigerode

Fon: +49 (0)3943-659-268
Fax: +49 (0)3943-659-299
E-Mail: mail@eitw.de
Internet: www.eitw.de



INITIATOREN



DZT Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69-97464-0
Fax: +49 (0)69-97464-233
Internet: www.germany.travel
E-Mail: info@germany.travel



EITW Europäisches Institut für Tagungswirtschaft GmbH
an der Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode
Tel: +49 (0)3943-659-268
Fax: +49 (0)3943-659-5268
Internet: www.eitw.de
E-Mail: info@eitw.de



EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.
Niddastraße 74
60329 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69-915096980
Telefax: +49 (0)69-915096989
Internet: www.evvc.org
E-Mail: info@evvc.org



GCB German Convention Bureau e.V.
c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69-242930-0
Fax: +49 (0)69-242930-26
Internet: www.gcb.de
E-Mail: info@gcb.de