

GCB-Kampagne "Re-Start China"

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/re-start-china/>
Stand: 15.05.2024

Format

- Sechsmönatige Kampagne zum Neustart des chinesischen Outbound MICE-Geschäfts.
- Vorstellung deutscher MICE-Anbieter in einer eigenen Rubrik auf der chinesischen GCB-Website, in Social Media und bei Kund*innen-Terminen.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
China	Städte, Tagungs- und Kongresshotels, Hotelketten, Kongresszentren/Locations, PCOs/Agenturen	Ausspielung ab Q2/Q3 2024	31.01.2024	online

Leistungen

- Sechsmönatige Laufzeit ab Q2/Q3 2024.
- Unternehmendarstellung in neuer Rubrik "Re-Start China" auf der chinesischen GCB-Website, Umfang 1 DIN-A4-Seite +1 Bild.
- 1 ausführlicher WeChat-Beitrag in Rahmen der Kampagne "Re-Start China". GCB-WeChat-Konto: 3.118 Follower, mehrheitlich chinesische MICE-Planer*innen aus First-Tier-Cities (Stand Juni 2023).
- Kurzpräsentation/Produktvorstellung (2 Folien) bei Kundenterminen des GCB China, mindestens 5 Termine mit anschließendem Gesprächsbericht.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Kampagne Re-Start China	1.450 €
-------------------------	---------

Ansprechpartner*in

Henghong Yang

Regional Director Greater China

Tel.: +86 10 6590 6445

E-Mail: yang@germany-meetings.com