

Newsletter-Marketing

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/newsletter/>
Stand: 14.05.2024

Format

- Der GCB-Newsletter erreicht einmal monatlich mehrere Tausend Event Professionals weltweit.
- Nutzen Sie die Platzierung eines Teasers, um auf eine bevorstehende Veranstaltung hinzuweisen, einen Blogbeitrag zu vermarkten oder Ihr neues Produkt zu präsentieren.
- Sie haben die Wahl, ob Sie in unserer deutschsprachigen Ausgabe für den DACH-Markt oder in der internationalen englischsprachigen Ausgabe erscheinen wollen.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
Alle	Städte, Kongresszentren und Locations, Kongress- und Tagungshotels, PCOs/Eventagenturen, Digital Services	nach Absprache	keine, Versand jeweils zum Monatsende	online

Leistungen

Newsletter-Teaser

- Veröffentlichung Ihres Teaser-Textes im Umfang von 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) inklusive einer Abbildung sowie Verlinkung auf ein Ziel Ihrer Wahl.
- Kennzeichnung als „Anzeige“ (bzw. „Ad“ beim englischsprachigen Newsletter).

Newsletter-Paket

- Sie erhalten fünf Newsletter-Teaser (s.o.), die in einem Zeitraum von 12 Monaten abzurufen sind, zum vergünstigten Preis.
- Möglich ist es auch, zwei Teaser innerhalb eines Monats zu platzieren (deutsche und englische Ausgabe).

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Newsletter-Teaser (Einzelpreis)	300 €
Newsletter-Paket (5 Teaser) *rabattiert*	1.200 €

Ansprechpartner*in

Franziska Dörsching

Manager Digital Content Creation

Tel.: +49 69 24293017

E-Mail: doersching@gcb.de