

Future Meeting Space 2024

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/future-meeting-space/>
Stand: 14.05.2024

Format

- Gestalten Sie die Zukunft von Business Events mit und werden Sie Forschungspartner 2024 im Innovationsverbund "Future Meeting Space" (FMS).
- FMS wurde 2015 vom GCB gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO gegründet.
- Zentrales Ziel der Initiative ist es, die Rolle von Business Events als Innovationsmotor und wesentliches Instrument der Unternehmenskommunikation zu stärken.

| | | | | |
|----------------------|--|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| MARKT alle | GEEIGNET FÜR alle Stakeholder im Ökosystem von Veranstaltungen | TERMIN Januar – Dezember 2024 | ANMELDEFRIST 15.12.2023 | ORT Online, Face-to-Face |
|----------------------|--|--|-----------------------------------|------------------------------------|

Leistungen

- Der Beteiligungszeitraum ist Januar bis Dezember 2024.
- Details zum neuen Forschungsschwerpunkt finden Sie ab Herbst 2023 in unserer Projektvorstellung.
- Informationen zu vorangegangenen Forschungsphasen und alle bisherigen Veröffentlichungen finden Sie unter www.future-meeting-space.de.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

| | |
|------------------------|-------------|
| Forschungspartner 2024 | ab 22.500 € |
|------------------------|-------------|

Ansprechpartner*in

Birgit Pacher

Manager Research & Development

Tel.: +49 69 24293018

E-Mail: pacher@gcb.de