

Beteiligungspaket USA/Kanada

<https://aktionsplan.gcb.de/de/aktionsplan-gcb-de/leistungen/beteiligungspaket-usa-kanada/>
Stand: 14.05.2024

Format

- Das Paket bietet einen ausgewogenen Mix aus Face-to-Face und virtuellen Leistungen. Regelmäßige Aktivitäten und Kundenkontakte demonstrieren das Commitment zum nordamerikanischen Markt und festigen langfristige Partnerschaften.
- Die Teilnehmerzahl ist auf vier Partner begrenzt.
- Laufzeit ein Jahr mit optionaler Verlängerung.

MARKT	GEEIGNET FÜR	TERMIN	ANMELDEFRIST	ORT
USA/Kanada	Städte, Kongress- und Tagungshotels, Hotelketten	01.01.2024 bis 31.12.2024	01.12.2023	Nordamerika / online

Leistungen

Veranstaltungen

- Abendessen mit ca. 20 nordamerikanischen Planer*innen im Rahmen der IMEX Frankfurt. Organisation, Akquise und Qualifizierung der Kund*innen durch das GCB. Bewirtung der Kund*innen und beteiligten Partner. Exklusiv für Partner des USA/Kanada Beteiligungspakets.
- German Sustainability Trailblazer Team: Gestaltung und Präsentation eines Online-Forums zum Thema Nachhaltigkeit für US Veranstaltungsplaner*innen. Die Teilnehmer*innen erhalten CMP oder SEPC-Credits.
- IMEX America Breakfast Event: Breakfast Event in einer Location in Las Vegas. Networkingmöglichkeit mit ca. 20 bis 25 nordamerikanischen Veranstaltungsplaner*innen. Organisation, Akquise und Qualifizierung der Kund*innen durch das GCB. Bewirtung der Kund*innen

und beteiligten Partner. Anmerkung: Die Veranstaltung ist für alle Aussteller am Deutschlandstand der IMEX America buchbar.

- Virtual Sales Calls: Ca. 8 bis 12 Termine innerhalb einer Woche umfassen folgende Dienstleistungen: Kund*innenakquise, Terminvereinbarung, Bereitstellung der Online-Plattform, Kurzprofile der Kundenunternehmen im Vorfeld, Moderation durch das GCB.

Kommunikationsleistungen

- Messepromotion im Videoformat im Vorfeld der IMEX Frankfurt und IMEX America: Zulieferung eines Kurzvideos der Partner an das GCB. Versand zur Bewerbung der Messestände der Partner und Terminvereinbarung an den nordamerikanischen Verteiler des GCB und über LinkedIn.
- Messepromotion im Videoformat im Vorfeld der SMU: Zulieferung eines Kurzvideos der Partner an das GCB. Versand zur Bewerbung der Messestände der Partner und Terminvereinbarung an den nordamerikanischen Verteiler des GCB und über LinkedIn.
- Zwei dezidierte Kommunikationsmonate: Ihr Produkt, Ihre Inhalte und Ihre Botschaft stehen jeweils einen Monat lang im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit der GCB-Kanäle mit jeweils 1 LinkedIn-Post, 1 Blogpost im "[Germany Meetings Magazin](#)" und 1 Newsletter-Beitrag.

Preise

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Beteiligungspaket USA/Kanada	12.750 €
-------------------------------------	-----------------

Ansprechpartner*in

Lumi Hilchey

Regional Director USA/Canada

Tel.: +1 646 761 7746

E-Mail: hilchey@germany-meetings.com

GCB German Convention Bureau e. V.

c/o WeWork | Taunusanlage 8 | 60329 Frankfurt am Main | Deutschland
Telefon: 0049 - 69 - 24 29 30 – 0 | Internet: www.gcb.de | E-Mail: info@gcb.de